Regolamento del contest

“Disegna il nuovo logo dell'Oratorio San Luigi”

Versione 1.2 – 24 ottobre 2026

Art. 1 – Oggetto e organizzatore

Il nuovo logo dell'Oratorio San Luigi di Poirino verrà scelto tramite un contest aperto a tutta la comunità, senza limiti di età, dal 24 ottobre all'8 novembre 2026. Il logo definitivo sarà scelto con il voto della comunità tra i finalisti selezionati da una giuria, e verrà presentato il 12 dicembre 2026.

Il contest è promosso da Oratorio San Luigi - APS, con sede in Via Paolo Panizza 1, 10046 Poirino (TO), C.F. 94063150018, in persona del legale rappresentante pro tempore (di seguito “Organizzatore” o “Associazione”). Referente del progetto: don Romeo. Contatti: progetti@oratoriosanluigipoirino.it.

Art. 2 – Finalità

Il contest serve a creare, insieme a tutta la comunità, il nuovo logo dell'Oratorio San Luigi. Il logo sarà usato su sito, social, documenti, magliette, felpe, striscioni e materiali dell'oratorio. La partecipazione è gratuita e non è richiesto alcun acquisto.

Art. 3 – Chi può partecipare

- Tutti, senza limiti di età: bambini, ragazzi, animatori, genitori, nonni, artisti, grafici, singoli o in gruppo.
- I minorenni possono partecipare a qualsiasi età, con l'autorizzazione di un genitore o di chi ne esercita la responsabilità genitoriale, fino ai 18 anni compiuti: il genitore compila il modulo e accetta il regolamento per loro.
- Un gruppo (es. una squadra di animazione, una classe di catechismo) indica un referente maggiorenne. In caso di vittoria, la cessione dei diritti è firmata da tutti i membri (per i minorenni, dai loro genitori).
- Ogni partecipante può presentare fino a 2 proposte. Se ne vengono inviate di più, l'Associazione contatterà il partecipante per sapere quali due sottoporre alla giuria.
- I membri della giuria non possono presentare proposte. Possono partecipare anche i membri dell'Associazione e chi collabora all'organizzazione.

Art. 4 – Come deve essere il logo

Si può partire da zero oppure rielaborare il logo attuale dell'oratorio, scaricabile dalla pagina del contest. Elementi del logo attuale da cui si può ripartire: cuore, croce, sentiero, impronte. Non sono obbligatori.

Il logo deve essere semplice e riconoscibile anche in piccolo, e usare al massimo 3 colori.

Non sono ammessi: marchi, personaggi o immagini protetti di altri; copie o imitazioni di loghi esistenti; contenuti offensivi, politici o pubblicitari; elaborati generati interamente con intelligenza artificiale. L'IA può essere usata solo come aiuto, purché l'idea e il disegno finale siano frutto del lavoro dell'autore; l'eventuale uso va dichiarato nel modulo.

Art. 5 – Formato degli elaborati

Sono accettati disegni a mano (matite, pennarelli, tempere, collage…) e lavori al computer.

- Disegni a mano: foto o scansione nitida, foglio intero, ripreso dall'alto con buona luce. In alternativa consegna dell'originale in oratorio (Art. 6).
- Lavori digitali: JPG, PNG, PDF o SVG.
- Dimensione massima: 10 MB per file.
- Facoltativa ma vivamente consigliata: una breve spiegazione del significato del logo (max 500 caratteri). L'idea che c'è dietro può essere parte integrante della proposta.

Non serve che il disegno sia perfetto: conta l'idea. Le proposte finaliste saranno digitalizzate e rifinite dall'Organizzatore.

Art. 6 – Come inviare la proposta

1. Inquadra il QR code sui volantini o vai su oratoriosanluigipoirino.it/logo.
2. Leggi il regolamento e compila il modulo sul sito dell'oratorio.
3. Carica il file o la foto del logo, indica email e telefono (entrambi obbligatori) e accetta le dichiarazioni richieste.

Chi non può usare il modulo online può consegnare il disegno in oratorio, nell'apposita scatola, insieme al modulo cartaceo (Allegato C) firmato. Le proposte inviate in altri modi (per esempio via email o WhatsApp) non sono valide: si partecipa solo con il modulo online o con il modulo cartaceo.

Art. 7 – Fasi e date

Fase	Date	Cosa succede
1. Invio proposte	24 ottobre – domenica 8 novembre 2026, ore 23:59	Si inviano le proposte
2. Selezione della giuria	dal 9 novembre 2026	La giuria valuta le proposte e sceglie i finalisti
3. Preparazione finalisti	16 – 18 novembre 2026	I finalisti vengono digitalizzati e preparati gli esempi di applicazione (magliette, felpe, cartelli)
4. Voto della comunità	dalle 18:00 del 20 novembre alle 23:59 del 6 dicembre 2026	Si vota online e in oratorio sabato 21 e 28 novembre e sabato 5 dicembre
5. Firma del vincitore	7 – 11 dicembre 2026	Il vincitore firma la cessione dei diritti (Allegato A)
6. Proclamazione	12 dicembre 2026	Presentazione del nuovo logo

L'Organizzatore può modificare le date per giusta causa, dandone avviso sulla pagina del contest e sui canali dell'oratorio.

Art. 8 – Giuria e selezione dei finalisti

La giuria è nominata dall'Associazione, d'intesa con il parroco, ed è composta da 3 a 5 persone (ad esempio il parroco, un educatore, un animatore, un genitore, un esperto di grafica). I membri della giuria non possono presentare proposte. La giuria verifica che le proposte rispettino il regolamento e le valuta secondo questi criteri:

1. chiarezza e impatto: il logo si capisce e si ricorda al primo sguardo: fino a 25 punti;
2. coerenza con l'identità e i valori dell'oratorio: fino a 25 punti;
3. originalità dell'idea: fino a 25 punti;
4. versatilità d'uso: il logo funziona in grande e in piccolo, su stampa, ricamo e schermo, anche a un solo colore: fino a 25 punti.

Ogni giurato compila la scheda di valutazione (Allegato D); il punteggio di ogni proposta è la media dei punteggi dei giurati, su 100. Il numero dei finalisti sarà stabilito in base al numero di proposte presentate. I finalisti accedono al voto della comunità.

Le proposte di bambini e ragazzi sono valutate per l'idea, non per la tecnica: la digitalizzazione dei finalisti è a cura dell'Associazione. La giuria può escludere le proposte non conformi al regolamento. Le sue decisioni sono insindacabili. Il logo vincitore è scelto esclusivamente con il voto della comunità.

Art. 9 – Voto della comunità

- Le opere finaliste saranno presentate in forma anonima, senza alcun riferimento all'autore. Per ciascuna verranno presentati sia il logo in forma isolata, sia alcuni esempi di applicazione (magliette, felpe, cartelli).
- Si vota online sulla pagina oratoriosanluigipoirino.it/logo, oppure di persona in oratorio con scheda cartacea sabato 21 novembre, sabato 28 novembre e sabato 5 dicembre 2026.
- Con ogni voto si possono scegliere uno o più loghi. Si chiede a ciascuno di votare una volta sola, con buon senso. Dallo stesso collegamento internet sono accettati al massimo 20 voti, così anche più persone della stessa famiglia possono votare dallo stesso telefono o dalla stessa rete; per questo controllo il sito conserva un'impronta cifrata dell'indirizzo di rete, non l'indirizzo (Allegato B). In oratorio si vota con la scheda cartacea. Voti automatici o anomali vengono annullati. Durante il voto non vengono pubblicati risultati parziali.
- Vince la proposta con più voti validi: il logo vincitore è scelto esclusivamente con il voto della comunità. In caso di parità al primo posto, il logo vincitore è scelto dagli animatori dell'oratorio tra quelli a pari merito. Non partecipano alla scelta gli animatori che hanno presentato una proposta.

Art. 10 – Logo definitivo e rielaborazione

La proposta vincitrice è l'idea di base del nuovo logo. L'Organizzatore la digitalizzerà e potrà rifinirla, semplificarla, ricolorarla e adattarla ai diversi usi, mantenendone l'idea. Prima della pubblicazione, il vincitore vedrà la versione finale.

Se nessuna proposta risultasse adatta, l'Organizzatore può non proclamare un vincitore, oppure, con il consenso degli autori, combinare idee di più finalisti, che saranno citati come co-autori.

Art. 11 – Premio e riconoscimenti

Il vincitore riceve una felpa e una maglietta dedicate con il nuovo logo e, se ha dato il consenso, il riconoscimento pubblico come autore del logo durante la presentazione. Tutti i finalisti ricevono un attestato di partecipazione. Il premio è un riconoscimento del merito personale, non è convertibile in denaro e non comporta alcun compenso.

Art. 12 – Diritti sul logo

Partecipando, ogni autore dichiara che la proposta è originale, è sua e non viola diritti di altri, sollevando l'Organizzatore da ogni contestazione di terzi.

- **Tutte le proposte:** l'autore consente gratuitamente all'Organizzatore di pubblicarle ed esporle solo per lo svolgimento del contest (selezione, votazione, mostra in oratorio, racconto dell'iniziativa). Le proposte non vincitrici non saranno usate per altri scopi.
- **Proposta vincitrice:** l'autore cede gratuitamente e in esclusiva all'Associazione i diritti di utilizzo e di modifica sul logo, cioè tutti i diritti di utilizzazione economica, senza limiti di tempo e di territorio, incluso il diritto di modificarlo e di registrarlo come marchio, secondo la dichiarazione dell'Allegato A. La dichiarazione è firmata tra il 7 e l'11 dicembre 2026, prima della proclamazione, dal vincitore (se minorenne, dai genitori; se gruppo, da tutti i membri). Se non viene firmata, la proposta non può essere proclamata vincitrice e l'Organizzatore può proclamare quella classificata subito dopo. Resta all'autore il diritto di essere riconosciuto come autore dell'opera.

Art. 13 – Privacy

I dati personali sono trattati solo per gestire il contest, come descritto nell'informativa (Allegato B). Durante il contest le proposte sono presentate in forma anonima. Il nome dell'autore del logo vincitore è indicato alla presentazione e nelle comunicazioni dell'Associazione solo se ha dato il consenso facoltativo (per i minorenni, dato dal genitore).

Art. 14 – Norme finali

- Il contest non è un concorso a premi ai sensi del D.P.R. 430/2001, in quanto rientra nell'esclusione dell'art. 6, comma 1, lettera a): concorso per opere artistiche in cui il premio è riconoscimento del merito personale.
- Partecipare significa accettare integralmente il presente regolamento.
- Gli originali cartacei consegnati in oratorio possono essere ritirati entro il 31 gennaio 2027; dopo tale data saranno conservati nell'archivio dell'oratorio o distrutti.
- Per quanto non previsto valgono la Legge 633/1941 sul diritto d'autore e le norme del Codice civile.
- Per domande: progetti@oratoriosanluigipoirino.it.

Poirino, 24 ottobre 2026 · Versione 1.2

Oratorio San Luigi - APS

Allegato A – Dichiarazione di originalità e cessione dei diritti di utilizzo e di modifica

> Da firmare su carta tra il 7 e l'11 dicembre 2026, prima della proclamazione. Firma il vincitore; se è minorenne, ciascuno dei genitori (o il tutore) su una propria copia; se è un gruppo, ciascun membro su una propria copia (per un membro minorenne, i suoi genitori).

Il/La sottoscritto/a _____

nato/a a _____ il _____

residente a _____ email _____

[da compilare solo se l'autore è minorenne] in qualità di genitore/tutore di:

nome e cognome del minore _____ nato/a il _____

autore/autrice della proposta di logo intitolata _____

presentata al contest “Disegna il nuovo logo dell'Oratorio San Luigi” (di seguito “l'Opera”),

DICHIARA

1. che l'Opera è originale, frutto del proprio lavoro creativo e non copia, in tutto o in parte, opere, marchi o loghi di terzi;
2. che l'eventuale uso di strumenti di intelligenza artificiale è stato solo di supporto e che l'idea e il disegno finale sono propri;
3. di non aver ceduto ad altri diritti sull'Opera;
4. di tenere indenne l'Associazione da ogni pretesa di terzi relativa all'originalità dell'Opera.

CEDE

a Oratorio San Luigi - APS, con sede in Via Paolo Panizza 1, 10046 Poirino (TO), C.F. 94063150018 (di seguito “Associazione”), a titolo gratuito, in esclusiva, senza limiti di tempo e di territorio, tutti i diritti di utilizzazione economica sull'Opera previsti dagli artt. 12–19 della Legge 633/1941, tra cui i diritti di riprodurla, pubblicarla, distribuirla e comunicarla al pubblico con qualsiasi mezzo, su carta, tessuti, oggetti, web e social.

La cessione comprende il diritto di modificare, ridisegnare, digitalizzare, semplificare, ricolorare e adattare l'Opera, e di registrarla come marchio a nome dell'Associazione. Ai sensi dell'art. 22 della Legge 633/1941, l'autore dichiara di conoscere e accettare fin d'ora tali modifiche e rinuncia ad opporsi ad esse.

Rimane all'autore il diritto morale di essere riconosciuto come autore dell'Opera; se ha dato il consenso, l'Associazione lo citerà nella presentazione del logo. Non è richiesta l'indicazione del nome su ogni applicazione del logo.

L'autore potrà mostrare l'Opera nel proprio portfolio personale, senza scopi commerciali. La cessione è gratuita: l'autore non ha nulla a pretendere, salvo quanto previsto dall'Art. 11 del regolamento.

Luogo e data _____

Firma (dell'autore, se maggiorenne; del genitore o del tutore, se l'autore è minorenne) _____

Per Oratorio San Luigi - APS, il legale rappresentante _____

Allegato B – Informativa privacy

Informativa resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 come modificato dal D.Lgs. 101/2018.

- **Titolare del trattamento:** Oratorio San Luigi - APS, con sede in Via Paolo Panizza 1, 10046 Poirino (TO), C.F. 94063150018, in persona del legale rappresentante pro tempore. Contatto: progetti@oratoriosanluigipoirino.it. Non è stato nominato un responsabile della protezione dei dati (DPO).
- **Dati raccolti:** nome e cognome; maggiore o minore età (per i minorenni anche l'età); email e telefono, entrambi obbligatori; per i minorenni, nome e cognome del genitore o di chi esercita la responsabilità genitoriale; per i gruppi, nome del gruppo; la proposta di logo, il titolo, la spiegazione e l'eventuale uso di strumenti di intelligenza artificiale; data, ora e versione del regolamento accettata con ogni consenso; per le proposte inviate online, un'impronta cifrata dell'indirizzo di rete. Per il voto: le scelte e un'impronta cifrata dell'indirizzo di rete da cui si vota, che serve solo a contare i voti arrivati dallo stesso collegamento; l'indirizzo di rete non viene conservato e dall'impronta non si risale a chi ha votato.
- **Finalità e base giuridica:** gestione del contest, contatto dei partecipanti, selezione, votazione, consegna del premio e cessione dei diritti (esecuzione del regolamento accettato, art. 6.1.b GDPR); prevenzione di invii e voti automatici o ripetuti (legittimo interesse dell'Associazione a un voto corretto, art. 6.1.f GDPR); indicazione del nome dell'autore del logo vincitore alla presentazione e nelle comunicazioni dell'Associazione (consenso, art. 6.1.a GDPR, facoltativo e revocabile in ogni momento, senza effetti su quanto fatto prima della revoca).
- **Minori:** per chi ha meno di 18 anni i dati sono forniti, e i consensi prestati, dal genitore o da chi esercita la responsabilità genitoriale.
- **Destinatari:** la giuria, che riceve le proposte in forma anonima, e gli incaricati dell'oratorio; Orenta (ORENTA di Simone Delbosco, Poirino), che gestisce il sito e il modulo, nominata responsabile del trattamento, e i suoi fornitori tecnici per l'archivio dei dati e il funzionamento del sito (Supabase e Vercel). I dati non sono venduti né ceduti a terzi per altri scopi.
- **Dove sono i dati:** i dati sono conservati nell'Unione europea (Irlanda). I fornitori tecnici hanno sede negli Stati Uniti: l'eventuale trasferimento avviene con le garanzie del GDPR (EU-US Data Privacy Framework e clausole contrattuali standard).
- **Pubblicazione:** i loghi in gara sono pubblicati in forma anonima. Il nome dell'autore del solo logo vincitore è pubblicato solo con il consenso facoltativo (per i minorenni, dato dal genitore).
- **Conservazione:** i dati dei partecipanti e dei voti sono conservati fino a 12 mesi dalla presentazione del nuovo logo, poi cancellati automaticamente; restano solo i conteggi dei voti per ciascun finalista, senza dati personali. I dati del vincitore e l'Allegato A firmato sono conservati per tutto il tempo d'uso del logo, a prova della cessione dei diritti. I moduli cartacei seguono la stessa regola; gli originali dei disegni seguono l'Art. 14.
- **Diritti:** accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, opposizione al trattamento basato sul legittimo interesse, portabilità e revoca del consenso, scrivendo al titolare a progetti@oratoriosanluigipoirino.it; reclamo al Garante per la protezione dei dati personali (www.garanteprivacy.it). Chi chiede la cancellazione dei propri dati prima della fine del contest non può più partecipare.
- **Obbligatorietà:** nome, email e telefono (per i minorenni anche i dati del genitore) sono necessari per partecipare; senza, la proposta non può essere accettata. Non ci sono decisioni automatizzate né profilazione.

Allegato C – Modulo cartaceo di partecipazione

> Da allegare al disegno consegnato in oratorio. Scrivi nome e cognome anche sul retro del disegno.

Nome e cognome dell'autore _____ Età (se minorenne) _____

Titolo del logo (facoltativo) _____

Spiegazione del logo (facoltativa ma vivamente consigliata) _____

_____

Se l'autore è minorenne: nome e cognome del genitore/tutore _____

Nome del gruppo (se partecipi in gruppo: firma il referente maggiorenne) _____

Email _____ Telefono _____

☐ Ho letto e accetto il regolamento del contest (versione 1.2).

☐ Dichiaro che il logo è un'opera originale, realizzata da me, e non copia lavori di altri.

☐ In caso di vittoria accetto di cedere all'Associazione i diritti di utilizzo e di modifica del logo, come previsto dal regolamento (Allegato A).

☐ Ho letto l'informativa privacy (Allegato B) e acconsento al trattamento dei dati per il contest.

☐ (Facoltativo) In caso di vittoria, acconsento a essere indicato come autore del logo alla presentazione e nelle comunicazioni dell'Associazione.

Hai usato strumenti di intelligenza artificiale? ☐ No ☐ Sì, solo come aiuto (spiega): _____

☐ (Se l'autore è minorenne) Sono il genitore o chi esercita la responsabilità genitoriale e autorizzo la partecipazione del minore, prestando i consensi sopra per suo conto.

Data _____

Firma (autore maggiorenne o genitore/tutore) _____

Data e ora di consegna (la compila chi riceve) _____

Allegato D – Scheda di valutazione della giuria

> Una scheda per ogni giurato. Prima si controllano i requisiti, poi si danno i voti da 1 a 5 per ogni criterio. Il voto si moltiplica per 5: ogni criterio vale al massimo 25 punti, il totale massimo è 100.

Giurato (nome e cognome) _____ Data _____

1. Requisiti di ammissione

Una proposta si valuta solo se rispetta tutti i requisiti. Altrimenti si scrive ESCLUSA nella colonna “Ammessa” e il motivo nelle note.

☐ Modulo completo e regolamento accettato (per i minorenni, autorizzazione del genitore).

☐ Opera originale: niente marchi, personaggi o loghi di altri, niente copie.

☐ Non generata interamente con intelligenza artificiale.

☐ Contenuti adatti all'oratorio: niente offese, messaggi politici o pubblicità.

2. Criteri e voti

Criterio	Domanda guida	Voto 1	Voto 3	Voto 5	Peso	Max
Chiarezza e impatto	Si capisce e si ricorda al primo sguardo?	Non si capisce cosa rappresenta	Si capisce, ma non resta in mente	Chiaro al primo sguardo e facile da ricordare	×5	25
Coerenza con l'identità e i valori dell'oratorio	Racconta accoglienza, gioco, crescita e fede? Ci assomiglia?	Potrebbe essere di qualunque ente	Si capisce che è un oratorio	Racconta proprio il nostro oratorio	×5	25
Originalità dell'idea	È un'idea nuova o un simbolo già visto?	Simbolo generico o già usato	Idea nota ma ben interpretata	Idea nuova che si ricorda	×5	25
Versatilità d'uso	Funziona in grande e in piccolo, su stampa, ricamo e schermo, anche a un solo colore?	Funziona solo in grande o solo a colori	Va adattato ma regge	Funziona ovunque senza modifiche	×5	25

Si usano voti interi da 1 a 5 (2 e 4 per le vie di mezzo). Le proposte di bambini e ragazzi si valutano per l'idea, non per la qualità del tratto: i finalisti saranno comunque ridisegnati.

3. Punteggi del giurato

Scrivi il voto (1–5) e il punteggio (voto × 5). Esempio: voto 4 in chiarezza e impatto → 4 × 5 = 20.

N° proposta	Ammessa (Sì/No)	Chiarezza e impatto voto ×5	Coerenza voto ×5	Originalità voto ×5	Versatilità voto ×5	Totale /100	Note
Esempio	*Sì*	*4 → 20*	*3 → 15*	*5 → 25*	*4 → 20*	*80*	*Chiaro e versatile, poco legato all'oratorio*

N° proposta	Ammessa (Sì/No)	Chiarezza e impatto voto ×5	Coerenza voto ×5	Originalità voto ×5	Versatilità voto ×5	Totale /100	Note

Firma del giurato _____ Data _____

4. Riepilogo della giuria

Lo compila il segretario della giuria con i totali di ogni scheda. Media = somma dei totali diviso il numero dei giurati. Il numero dei finalisti è stabilito dalla giuria in base al numero di proposte presentate (Art. 8).

N° proposta	Giurato 1	Giurato 2	Giurato 3	Giurato 4	Giurato 5	Media /100	Posizione	Finalista (Sì/No)

In caso di parità di media vale il punteggio più alto in chiarezza e impatto; se resta la parità, decide la giuria a maggioranza.

Firme dei giurati _____